

# DE MAYOR QUIERO SER... ¡INFLUENCER!

## POR UN USO SEGURO Y RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

### Introducción

Niños/as y adolescentes son seguidores habituales de personajes con cierto tirón en Internet, bloggers, youtubers o instagramers entre otros. A veces se ven fascinados por esas profesiones, su fama y reconocimiento, sin ser plenamente conscientes de las circunstancias que rodean a estas personas, el esfuerzo y dedicación necesarios, o los riesgos y problemas a los que se enfrentan.

Con este divertido juego familiar **se pretende promover un diálogo abierto y cercano sobre el fenómeno influencer**, y el uso que hacen los propios menores de las redes sociales.



### Contenido del juego

Se trata de un juego por turnos, compuesto de 53 cartas, un dado de acciones y una serie de fichas de influencer:

- Cartas de medios sociales (color rojo; 2 por cada = 6 cartas).** Representan los servicios de Internet que un influencer utiliza para expresarse y compartir información: blog, perfil de red social de imágenes, perfil de red social de vídeos.
- Cartas de recursos necesarios.** Representan los distintos conocimientos, habilidades, técnicas y medidas de seguridad que necesita poner en práctica un influencer para tener una exitosa presencia en línea:
  - Tipo conocimiento (color verde; 2 por cada = 8 cartas):** temática, redacción, diseño, expresión oral.
  - Tipo gestión (color gris; 2 por cada = 8 cartas):** planificación, posicionamiento, redes sociales, publicidad.
  - Tipo técnicas (color morado; 2 por cada = 8 cartas):** edición de textos, edición de imágenes, edición de vídeo, filtros y efectos.
  - Tipo seguridad (color azul; 2 por cada = 16 cartas):** seguridad de cuenta, respeto y responsabilidad, contrastar información, propiedad intelectual, privacidad, mensajes privados, bloqueo y reporte, Línea de Ayuda de Ciberseguridad de INCIBE.
- Cartas de problemas de seguridad (color mostaza; 1 por cada = 7 cartas).** Representan algunos de los problemas de seguridad que se puede encontrar un influencer al utilizar Internet: perder un dispositivo, hackeo de la plataforma, phishing, app maliciosa, respuesta inapropiada, publicación inapropiada, trol.
- Dado de acciones (1 dado, 6 caras, 6 acciones):** tomar carta, tomar dos cartas, regalo, pierdes el turno, caída del servidor.
- Fichas de influencer (12 fichas):** fichas indicativas de la consecución de puntos a lo largo del juego.

# DE MAYOR QUIERO SER... ¡INFLUENCER!

## Dinámica del juego

Se barajan todas las cartas, repartiendo inicialmente 5 a cada jugador (durante la partida cada uno puede ir teniendo más o menos, dependiendo de las acciones que vayan sucediendo), y colocándose el resto boca abajo en un montón central. Cada jugador tiene sus cartas boca arriba sobre la mesa.

En cada turno, el jugador/a tira el dado de acciones, actúa como se indica, y puede intercambiar conocimientos con el resto de jugadores/as.

## Acciones:



**Tomar carta:** toma la primera carta del montón. Si la carta que recibe es un problema de seguridad (color mostaza), debe devolver al montón todas sus cartas, barajarlo, y tomar 5 nuevas cartas del montón.



**Tomar dos cartas:** al igual que en el caso anterior, pero tomando dos cartas del montón.



**Regalo:** le puede tomar la carta que desee a otro jugador/a.



**Pierdes el turno:** el turno pasa al siguiente jugador/a (al no estar en posesión del turno, pierde la posibilidad de intercambiar conocimientos).



**Caída del servidor:** devuelve al montón sus cartas de medios sociales (color rojo), y lo baraja.

## Intercambiar conocimientos:

El jugador/a que tiene el turno, después de haber tirado el dado de acciones, puede negociar intercambios de cartas de todo tipo con otros jugadores (pueden ser de 1 a 3 cartas a cambio de otra).



## Puntos:

Si un jugador consigue tener una carta de cada tipo (y color: rojo + verde + gris + morada + azul), sin ninguna relacionada con problemas de seguridad (color mostaza), debe decir “¡influencer ciberseguro!”, pues ha completado los medios y recursos necesarios para ser un/a influencer responsable en el medio social correspondiente.

Toma una ficha de influencer ciberseguro como indicativo de este punto, devolviendo al montón las cartas correspondientes, barajándolas, y tomando del montón las cartas que necesite hasta llegar a 5.

## Objetivos del juego:

**Victoria por puntos:** gana el jugador/a que consigue obtener 3 fichas de influencer ciberseguro.

**Victoria total:** si entre dos o más jugadores/as con alguna ficha de influencer ciberseguro son capaces de combinar sus cartas para tener las 8 cartas distintas del tipo seguridad (color azul), se proclaman “¡comunidad de influencers ciberseguros!”, obteniendo la victoria total de la partida.

**Victoria por tiempo:** si pasados los minutos acordados para la partida (por ejemplo, 10 minutos), los jugadores/as no estuvieran en condiciones de obtener una victoria total, se proclamarán vencedores por tiempo aquellos/as que hayan conseguido el mayor número de fichas de influencer ciberseguro.



900 116 117

Línea de ayuda

CIBERSEGURIDAD

incibe

INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

### Blog



MEDIO SOCIAL

### Perfil de red social de imágenes



MEDIO SOCIAL

### Perfil de red social de vídeos



MEDIO SOCIAL

### Blog



MEDIO SOCIAL

### Perfil de red social de imágenes



MEDIO SOCIAL

### Perfil de red social de vídeos



MEDIO SOCIAL

### Temática

Tener buenos conocimientos sobre la **temática** a tratar, estar actualizado, y ofrecer algo novedoso y atractivo.



CONOCIMIENTO

### Redacción

Para compartir buenos contenidos, **es fundamental saber redactarlos** de forma clara, atractiva y profesional.



CONOCIMIENTO

### Diseño

Un buen contenido ha de acompañarse de **un diseño profesional y atractivo**, que ayude a resaltarlo.



CONOCIMIENTO

### Temática

Tener buenos conocimientos sobre la **temática** a tratar, estar actualizado, y ofrecer algo novedoso y atractivo.



CONOCIMIENTO

### Redacción

Para compartir buenos contenidos, **es fundamental saber redactarlos** de forma clara, atractiva y profesional.



CONOCIMIENTO

### Diseño

Un buen contenido ha de acompañarse de **un diseño profesional y atractivo**, que ayude a resaltarlo.



CONOCIMIENTO



## Expresión oral

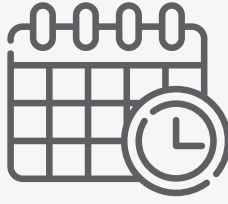
En muchos medios sociales como podcasts, vídeos, **es esencial saber expresarse** con fluidez y profesionalidad.



CONOCIMIENTO

## Planificación

Es fundamental realizar una **buena planificación del desarrollo, publicación y promoción** de contenidos.



GESTIÓN

## Posicionamiento

Además de tener un buen contenido, **se debe posicionar bien** para maximizar su impacto.



GESTIÓN

## Expresión oral

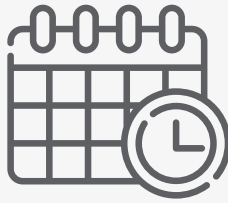
En muchos medios sociales como podcasts, vídeos, **es esencial saber expresarse** con fluidez y profesionalidad.



CONOCIMIENTO

## Planificación

Es fundamental realizar una **buena planificación del desarrollo, publicación y promoción** de contenidos.



GESTIÓN

## Posicionamiento

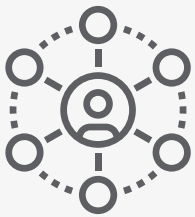
Además de tener un buen contenido, **se debe posicionar bien** para maximizar su impacto.



GESTIÓN

## Redes sociales

**Dominar las herramientas de gestión social** para programar mensajes, recibir alertas y analizar el impacto.



GESTIÓN

## Publicidad

**Se ha de gestionar la publicidad** relacionada con el contenido, para monetizarlo adecuadamente.



GESTIÓN

## Edición de textos

Para aprovechar el tiempo al desarrollar contenidos, **es útil dominar la edición de textos**.



TÉCNICAS

## Redes sociales

**Dominar las herramientas de gestión social** para programar mensajes, recibir alertas y analizar el impacto.



GESTIÓN

## Publicidad

**Se ha de gestionar la publicidad** relacionada con el contenido, para monetizarlo adecuadamente.



GESTIÓN

## Edición de textos

Para aprovechar el tiempo al desarrollar contenidos, **es útil dominar la edición de textos**.

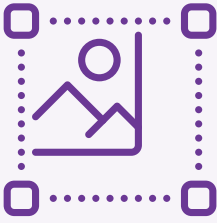


TÉCNICAS



### Edición de imágenes

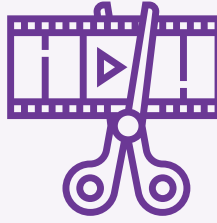
Antes de compartir una foto, **puede ser necesario editarla**, recortarla, ajustar el color, etc.



TÉCNICAS

### Edición de vídeo

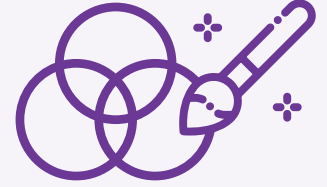
A la hora de montar vídeos **es necesario saber editarlos**, recortarlos, añadir textos, etc.



TÉCNICAS

### Filtros y efectos

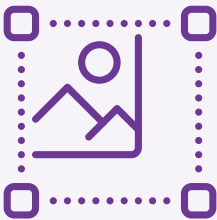
En muchas ocasiones **es conveniente emplear filtros y efectos** para mejorar las imágenes y vídeos.



TÉCNICAS

### Edición de imágenes

Antes de compartir una foto, **puede ser necesario editarla**, recortarla, ajustar el color, etc.



TÉCNICAS

### Edición de vídeo

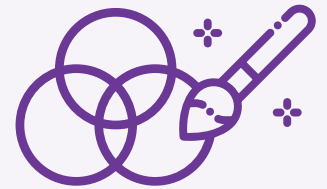
A la hora de montar vídeos **es necesario saber editarlos**, recortarlos, añadir textos, etc.



TÉCNICAS

### Filtros y efectos

En muchas ocasiones **es conveniente emplear filtros y efectos** para mejorar las imágenes y vídeos.



TÉCNICAS

### Seguridad de cuenta

**Proteger tus cuentas** con buenas contraseñas, verificación en dos pasos, recuperación segura de contraseña.



SEGURIDAD

### Respeto y responsabilidad

**Se ha de ser respetuoso y amable** con los demás, pedir permiso antes de compartir fotos de otras personas.



SEGURIDAD

### Contrastar información

No todas las fuentes son fiables, **se ha de analizar y contrastar la información** que se va a compartir.



SEGURIDAD

### Seguridad de cuenta

**Proteger tus cuentas** con buenas contraseñas, verificación en dos pasos, recuperación segura de contraseña.



SEGURIDAD

### Respeto y responsabilidad

**Se ha de ser respetuoso y amable** con los demás, pedir permiso antes de compartir fotos de otras personas.



SEGURIDAD

### Contrastar información

No todas las fuentes son fiables, **se ha de analizar y contrastar la información** que se va a compartir.



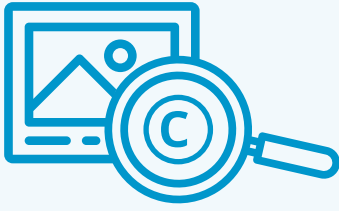
SEGURIDAD





## Propiedad intelectual

Respetar y reconocer el trabajo de los demás, enriquece los contenidos propios.



SEGURIDAD

## Privacidad

Evitar exponer información de riesgo en sus perfiles públicos.



SEGURIDAD

## Mensajes privados

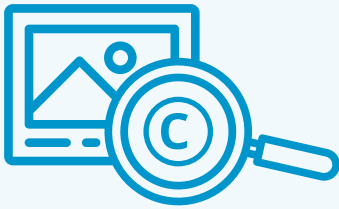
Desconfiar y extremar la precaución ante este tipo de mensajes cuando vienen de personas desconocidas.



SEGURIDAD

## Propiedad intelectual

Respetar y reconocer el trabajo de los demás, enriquece los contenidos propios.



SEGURIDAD

## Privacidad

Evitar exponer información de riesgo en sus perfiles públicos.



SEGURIDAD

## Mensajes privados

Desconfiar y extremar la precaución ante este tipo de mensajes cuando vienen de personas desconocidas.



SEGURIDAD

## Bloqueo y reporte

Es habitual encontrarse troles y haters que escriben comentarios dañinos, a los que se ha de bloquear y sobre los que hay que reportar.



SEGURIDAD

## Línea de Ayuda en Ciberseguridad de INCIBE

Siempre que tengas dudas, o necesites ayuda, llámanos (servicio gratuito y confidencial).



SEGURIDAD

## Perder el móvil

Roban tu información, pierdes el trabajo que tenías preparado, y lo aprovecha otra persona.



PROBLEMAS DE SEGURIDAD

## Bloqueo y reporte

Es habitual encontrarse troles y haters que escriben comentarios dañinos, a los que se ha de bloquear y sobre los que hay que reportar.



SEGURIDAD

## Línea de Ayuda en Ciberseguridad de INCIBE

Siempre que tengas dudas, o necesites ayuda, llámanos (servicio gratuito y confidencial).



SEGURIDAD

## Hackeo de la plataforma

Se filtra tu información privada, roban tu identidad y se hacen pasar por ti.



PROBLEMAS DE SEGURIDAD



### Phishing

Te llega una promoción increíble, entras con tu cuenta, pero la web es maliciosa y **roba tus datos de acceso.**



PROBLEMAS DE SEGURIDAD

### App maliciosa

La nueva app que instalaste para añadir efectos vistosos en tu perfil lo **llena de publicidad no deseada.**



PROBLEMAS DE SEGURIDAD

### Respuesta inapropiada

Se genera una ola de críticas que te hace **perder seguidores.**



PROBLEMAS DE SEGURIDAD

### Publicación inapropiada

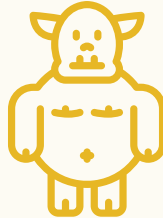
Subes un contenido sin reflexionar sobre su impacto. Se acoge con desagrado y **pierdes seguidores.**



PROBLEMAS DE SEGURIDAD

### Trol

Hay un **hater en tu comunidad**, crea un clima tenso entre tus seguidores y te afecta emocionalmente.



PROBLEMAS DE SEGURIDAD



